

# BRASILCOM visita diretoria do SINDTRR



Diretoria recebeu os representantes da Brasilcom



Alvaro Faria, Maurício Rejaile e Francisco Fraia

O presidente do Sindicato das Distribuidoras Regionais Brasileiras de Combustíveis (Brasilcom) Maurício Rejaile, visitou a sede do SindTRR no último dia 2 de agosto. A visita, organizada pelo diretor do SindTRR Paulo Serena, teve por objetivo aproximar as duas entidades.

O presidente, o vice-presidente Jefferson Abou-Rejaile e o Diretor de Regulamentação, Engenharia e Meio Ambiente, Delfim J.P.Oliveira foram recebidos pelos diretores do SindTRR. O presidente Alvaro Faria explicou que alguns associados têm questionado a não participação das Distribuidoras nas reuniões das Diretorias Sindicais Regionais.



No entanto, o Sindicato entende que as Distribuidoras precisam respeitar a Resolução nº 34 da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). Daí o interesse em conversar com a Brasilcom para saber o que a Entidade e suas associadas pensam sobre essa Resolução.

Em função da proximidade do diretor Paulo Serena com a Brasilcom, ele se ofereceu para organizar a visita e afirmou que o objetivo do encontro é somar forças. "Acredito que seja o momento de unir forças e alinhar a relação TRR e Brasilcom."

Maurício Rejaile reconhece que as duas entidades estiveram distantes nos últimos anos, mas que existe o interesse em promover uma aproximação comercial com o Sindicato e com as empresas. "Acredito que podemos reivindicar e questionar em conjunto os problemas do setor junto à ANP e outros órgãos de governo, e assim melhorar o nosso mercado."

Ele diz que é grande o interesse em ter negócios com o SindTRR, e cita como exemplo os avanços alcançados no setor de postos. "As Distribuidoras regionais avançaram aumentando o número de postos bandeirados, construindo bases em quase todos os estados brasileiros. Queremos essa aproximação comercial, porque é um mercado atrativo."

Ao todo 43 empresas são associadas ao Brasilcom. "Temos um critério de admissão das empresas, que é com a relação ética da empresa no mercado. Nossa meta é defender as empresas, melhorar o mercado, trabalhar em prol dessas empresas, para um mercado melhor e mais sadio", afirma o presidente.

Ao final da reunião o presidente Alvaro Faria se comprometeu a consultar a diretoria sobre a definição de uma parceria para a discussão de temas comuns, bem como em relação ao acesso das Distribuidoras que atuem de forma coerente com o mercado nos eventos TRR. "Precisamos que seus filiados sejam nossos fornecedores. Quanto mais fornecedores melhor. Hoje 16% das nossas compras são de Distribuidoras regionais, acho que esse ano o número será maior."

**LUPUS**  
EQUIPAMENTOS PARA LUBRIFICAÇÃO E ABASTECIMENTO

**A melhor qualidade levada até você**

**Segurança**  
**Eficiência**  
**Proteção Térmica**  
**Qualidade**  
**Garantia**

**PIUSI**  
*think genius*

**Estações de Abastecimento à prova de Explosão**

Consulte nossa linha completa  
**15 3384 8484**  
[www.lupuslubrificacao.com.br](http://www.lupuslubrificacao.com.br)